



בניית אתרים wix .



אפיון ותכנון אתר

תכנון האתר הינו שלב מקדים לבנייתו וכולל מענה על השאלות הבאות : מי קהל היעד לאתר ? מהן מטרות האתר ? מהי ההנעה לפעולה אותה אנו מצפים לקבל ? רכישה, יצירת קשר, מילות מפתח ,תפריטי ניווט ותכנון ויזואלי של האתר

תרגיל 1 אפיון אתר

1. הכינו קובץ אפיון לאתר שברצונכם לבנות:

- מיהו קהל היעד לאתר? גברים, נשים, גיל הזהב, נוער, ילדים, גיל הרך
 - מהי מטרת האתר ? אתר תדמית, אתר תוכן ,חנות מקוונת
- מה ההנעה לפעולה אותה אתם מצפים לקבל ? רכישה , יצירת קשר וכדו'
- חשבו על 5 מילות מפתח הרלוונטיות לתחום האתר שלכם לדוגמא : מילות המפתח הרלוונטיות
 לאוריינות דיגיטלית הן : הדרכת מחשבים, קורסי מחשבים חינם, קורס אקסל, קורס בניית אתרים...
 - י מה הם תפריטי הניווט שיהיו באתר שלכם כגון : דף הבית, אודות וכד '

הכרות עם wix פתיחת אתר

WIX היא מערכת לניהול תוכן לאתרי אינטרנט המאפשרת להקים ולעצב אתרים בלי הצורך

לכתוב קוד. הממשק של המערכת הוא באנגלית אך תכני האתר עצמם יכולים להיות בעברית.

יתרונות המערכת:

- (SEO) האתר מותאם לקידום בגוגל ואופטימיזציה. 1
 - 2. ניתן להתאים את האתר לגלישה בנייד
 - .3 המערכת תומכת באתרים בשפה העברית
 - 4. תבניות עיצוב מתקדמות ומרשימות
 - 5. תוספים ואפליקציות שמשדרגות את האתר
- 6. ניתן לקנות דומיין חיצוני וליצור כתובת שלא קשורה ל Wix
- HTML5 מערכת המאפשרת לבנות אתר מקצועי ללא צורך בידע בשפת .7





פתיחת חשבון חדש

<u>www.wix.com</u> הכנסו לאתר.

2. לחצו על sign in להרשמה לאתר



sign up בחלון שיפתח בחרו ב.

L	_og In
New	to Wix? Sign Up
Email	
	Or sign in using your social account
Password	f Sign in with Facebook
Remember Me Forgot Passwor	17
	G+ Sign in with Google

4. יפתח חלון נוסף מלאו בו את פרטי הדואר האלקטרוני שלכם (הקלידו פעמיים) ובחרו

סיסמא אישית (הקלידו פעמיים) זכרו את הסיסמה, היא תשמש אתכם לכניסה חוזרת

Sig	in Up
Already have a	Wix account? Log In
Email	
Type your email again	
Password	f Continue with Facebook
Type your password again	G Continue with Google
Sign Up	

לאישור ההרשמה, הכנסו לתיבת הדוא"ל שהזנתם ואשרו את ההרשמה

תרגיל 1

- wix פתחו חשבון חדש באתר 1.
- 2. אשרו את מייל אישור ההרשמה שקיבלתם

קורס בניית אתרים 🏹

לאחר יצירת החשבון יפתח הדף הראשי, ליצירת אתר חדש נלחץ על 🛛 - + Create New Site + כל משתמש יכול ליצור תחת אותו חשבון, מס' רב של אתרים.

בחירת קטגוריה ותבנית

אחד היתרונות של מערכת Wix , הוא מאגר התבניות העשיר המקוטלג לנושאים. בין התבניות נוכל למצוא תבניות לדפי נחיתה והזמנות לאירועים, שאינם אתר אלא רק דף אינטרנט יחיד. לאחר שתבחרו את הקטגוריה המתאימה לנושא האתר שלכם, תוכלו לצפות בתבניות מותאמות לנושא שבחרתם.

What do you	kind of we u want to c	ebsite create?
Business >	Designer >	Blog >
Online Store >	Restaurants & Food >	Beauty & Wellness >
Photography >	Accommodation >	Portfolio & CV >
Music >	Events >	Other >

נדו יעסקים, מסעדנות, עיצוב, מוזיקה, אירועים וכדו בחרו קטגוריה: עסקים, מסעדנות, עיצוב, מוזיקה, אירועים וכדו

- 3. לאחר בחירת התבנית, יוצעו 2 אפשרויות
- עריכת ועיצוב האתר בעצמנו Create Your Website With Wix Editor
 - בניית האתר ע״י מערכת אוטומטית Let Wix ADI... •



4. בחרו את התבנית הרצויה מהחלון שיפתח



EDIT עמדו על התבנית ולחצו על.5



התפריט העליון באתר

התפריט העליון מחולק למס' כרטיסיות, להלן הסבר על כל אחת מהן:



Page: HOME	~	Site	Settinas	Tools	Dev Mode	Help	Uparade		Θ	5	C	Save	Preview	Publish
	פתור זה	וד דרך כי	ך כל עמו	ולערו	תן להיכנכ	תר, ני	בין דפי הא	דפדוף			F	Page: HOME		
			וחשב	או בכ (לפון נייד)	וביל(כ	נ האתר במ	תצוגח						



Site	ניהול האתר, שמירה מחיקה וכדו׳. בלחיצה על site יפתח תפריט עם
	האפשרויות הבאות
	• Save- שמירת האתר
	 Preview -
	• Get Feedback- אפשרות לקבל חוות דעת מחברים
	באינטרנט
	 Publish • פרסם את האתר
Setting	הגדרות מתקדמות לאתר (חלקם בתשלום) כגו׳:
	 Connect domain - הדומיין הוא חלק מהכתובת
	wix של האתר לדוג׳ walla.האתרים שנבנים
	מקבלים דומיין (שם מתחם) משלהם- כלומר בכתובת
	האתר תופיע המילה wix ניתן לרכוש דומיין חיצוני גם
	בעברית ולקשר אליו את האתר בד״כ עם שם החברה
	קליט ולא מורכב נבחר בו כדומיין.
	- Get a Mailbox • תיבת מייל אישית לעסקים
Tools	כלים לעריכה ועיצוב
	 Toolbar – הצגת/הסתרת תיבת הכלים (מופיעה מימין)
	 Rulers - הצגת/הסרת סרגלים למיקום האלמנטים
	• Gridlines-הצגת/הסתרת קווים לתחימת אזורים, עיצוב האתר
	בתוך קווים תוחמים אלו תסייע ליצירת מראה ידידותי והתאמת
	האתר למוביל
Help	
Чын	ונפו יט עאוז:
Upgrade	שדרוגים ותוספות
Q	אפשרות לצפות בכל דפי האתר בתצוגה מוקטנת
Save	שמירת האתר (האתר אינו נשמר אוטומטית)
preview	תצוגה מקדימה של האתר
publish	פרסום האתר





תרגיל 2 בחירת תבנית וניווט בתפריט העליון

- 1. בחרו מהרשימה את הקטגוריה המותאמת לאתר שלכם
 - בחרו את התבנית הרצויה ולחצו על Edit
- נ. הציגו את הסרגל ותיבת הכלים הימנית (תפריט tools).
 - 4. לחצו על 🔾 חזרו למצב עריכה
 - 5. עברו לתצוגה מקדימה preview
 - 6. חזרו למצב עריכה
 - <u>7</u> שמרו את האתר





מעבר בין עמודי האתר, הוספת דפים דינאמיים	Site menu	
--	-----------	--



בחירת צבע רקע לדף, ניתן לבחור רקע של תמונה וידאו ועוד. ניתן להוסיף מתמונה קיימת או לבחור מדגמים קיימים Apply to Other Pages השתמש ברקע זה לכל דפי האתר	Page background	
תפריט הוספה- הוספת אובייקטים לדפי האתר. תמונות סרטונים, כפתורים, מוזיקה ועוד,	Add	÷
הוספת אפליקציות מחנות האפליקציות	Wix app market	
	העלאת קבצים מהענן	4
	יצירת בלוג מעוצב	Q
ניהול העסק באינטרנט עם הזמנות בwix	ניהול הזמנות באתר- ו	±
	ניהול נתונים	

עיצוב רקע

בחירת צבע רקע







בחירת רקע תמונה

ו. לחצו על image

	Color I Image I Video Selected Backgrounds
שימוש בתבניות רקע ממאגר חינמי של wix	
	Apply to Other Pages

3. בלחיצה על כפתור Image יפתח החלון הבא:

Choose an Image for Your E	Background	
+ Upload Media MANAGE Sito Filos	 Search העלאת תמונות מהמחשב האישי, מהענן או מרשתות חברתיות 	Media Types (Al) 💉 🛛 🕅 🔛
My Favorites Trash EXPLORE Media from Wax	תמונות ממאגר wix - חינם	
Shutterstock	Drag and dup files or yoload from your computer. רמונות ממאגר אטרסטוק בתשלום	Change Background

כדי לעלות תמונות רקע מהמחשב האישי לחצו על

(העליון משמאל site files-upload media

תרגיל 3 רקע

- 1. הכנסו לתפריט Page Background בחרו צבע רקע
- 2. שנו את מילוי הרקע לתמונה מהמאגר החינמי של או
 - 3. לחצו על save ושמרו את האתר









נספח למדריך הדגשים לשיעור ראשון בניית אתרים

המדריך ירחיב עם התלמידים על מבנה אתר אינטרנט

אתר במבנה היררכי קלאסי, בדרך כלל יחולק לעמוד ראשי ומספר עמודי משנה שמהווים את הקטגוריות הפנימיות.

לכל האתרים קיים דף בית- הדף הראשי שמוצג עם פתיחת האתר וכן תפריטים תפריט עליון, תחתון. תפריט צידי (בחלק מהאתרים)- תוכן התפריטים משתנה בהתאם לסוג האתר, כמו כן נוכל לראות, גלריית תמונות, צור קשר ועוד

- - עדכון האתר אתרים שמעדכנים את התוכן שלהם על בסיס קבוע מצליחים
 להתקדם במנועי חיפוש
- אפיון אתר תכנון האתר הינו שלב מקדים לבנייתו וכולל מענה על השאלות הבאות :
 מי קהל היעד לאתר ? מהן מטרות האתר ? מהי ההנעה לפעולה אותה אנו מצפים
 לקבל ? רכישה, יצירת קשר, מילות מפתח, תפריטי ניווט ותכנון ויזואלי של האתר .

Wix דוגמאות לאתרים שנבנו במערכת

http://yfcontact.wixsite.com/youthfutures

http://www.wix.com/explore/websites

אך רכש דומיין נפרד Wix דוגמא לאתר שנבנה באמצעות

http://www.galbz.com



שעור 2 תפריט ניווט, כלים לקידום אתר, מילות מפתח, שילוב מיטבי בגוגל

כניסה חוזרת למערכת האתר

לאחר כניסה למערכת עם שם המשתמש והסיסמה שלכם יתקבל המסך הבא :



תרגיל 1

- 1. הכנסו למערכת wix, הזינו את שם המשתמש והסיסמה שלכם
 - 2. בחרו באתר שיצרתם ועברו למצב עריכת אתר

הוספת וידאו לרקע

בלחיצה עם הלחצן השמאלי של העכבר על הרקע , הרצועה תסומן בצבע תכלת ויופיע תפריט Change Strip Background







יפתח החלון הבא, שהכרנו בשיעור הקודם

Choose a Video for Your Bac	sground	? ⊗
+ Upload Media	Q Search	Media Types (All) \vee 🛛 🕅
	Site Files	Create New Folder 主
הוספת וידאו חינמי wix מהמאגר של אועד של EXPLORE Media from Wix Shutterstock	הוספת וידאו מקבצים קיימים המחשב האישי/ רשתות חברתיות וכדו' Start add our files Drag and drop files or upload from your computer. + Upload Media	
		Change Background
		נלחץ לאישור

להחלת הרקע שבחרנו עבור יתר דפי האתר נלחץ על

Apply to Other Pages

ונבחר את הדפים בהם נרצה שהרקע יופיע



עריכה ומיקום הרקע

לאחר שהרקע התווסף לדף האינטרנט, נוכל להזיזו ולשנות את מיקומו



יצירת תפריט ניווט לאתר

תפריט הניווט הוא התפריט העליון באתר הוא מציג לגולש את דפי האתר ומאפשר תנועה ובחירה בדפי האתר השונים. בתפריט הניווט מומלץ להציג בין 7-6 קטגוריות (דפים) עיקריים בלבד. שמות הדפים שיוצגו בתפריט הניווט יהיו קצרים וברורים .קטגוריות חשובות המופיעות ברוב האתרים הן אודות, דף הבית וצור קשר

תרגיל 2

1. הכנסו לשלושה אתרים, כתבו אילו קטגוריות מופיעות בתפריט הניווט שלהם?

שם האתר	
קטגוריות בתפריט הניווט	. <u></u>
שם האתר	
קטגוריות בתפריט הניווט	
שם האתר	
קטגוריות בתפריט הניווט	

כל תבנית אתר ב wix מגיעה עם תפריט עליון המכיל קטגוריות שונות שניתן לשנות ולעצב. לכל

קטגוריה משויך דף. כדי לערוך את תפריט הניווט באתר, נלחץ לחיצה כפולה על הקטגוריה הרצויה

בתפריט, או על Manage Menu בתפריט, או על



יפתח חלון לעריכה מתקדמת של התפריט

Site Menu	Site Menu	? ×
Member Pages		
Member Signup	" 습 HOME	
Dynamic Pages	🕆 ABOUT	רניתה לתפרינו ערירה
Page Transitions	, ^{\$} ORTFOLIO	
את סדר ת, נלחא _{נ1} ום הרצוי	כדי לשנות הקטגוריוו ונגרור למק	





שינוי שם קטגוריה

ניתן לשנות שם קטגוריה באופן הבא:

נלחץ על כפתור העריכה, נבחר באפשרות Rename



לחיצה על Hide תסתיר את הקטגוריה מהתפריט מבלי למחוק אותה. לחיצה על Delete תמחק את הקטגוריה ואת הדף המשויך לה.



בכל הוספת דף, תתוסף קטגוריה המקשרת אליו מהתפריט.

הגדרות עיצוב מתקדמות

כדי לעצב את כפתורי התפריט, נשתמש בסרגל הכלים שמופיע בלחיצה על התפריט





הגדרות יישור וגודל כפתורי התפריט	
עיצוב התפריט, צבע הגופן, הוספת צל, ריווח בן התפריטים ועוד	ſ
יצירת תפריט דינאמי, הוספת הנפשה לתפריט	
חלונית עזרה (מיועד לבונה האתר ולא לגולש) מדריך ועזרה בעיצוב התפריט	0
מיקום התפריט באתר, עליון, תחתון וכדו׳	×

תרגיל 3

.1. ערכו את תפריט הניווט באתר שלכם

- הקלידו את שם הקטגוריות בעברית/באנגלית
- הוסיפו, מחקו ושנו את סדר הקטגוריות בהתאם לצורך
 - .1 עצבו את התפריט
 - שנו את עיצוב כפתורי התפריט •
 - שנו את הריווח בין כפתורי התפריט 🔹
 - 🖬 הגדירו שכל כפתורי התפריט יהיו בגודל אחיד
 - הוסיפו צל, שנו את עיצוב הגופן
 - הפכו את התפריט לדינאמי

אפשרויות עריכה מתקדמות, קידום במנועי חיפוש

ניתן להוסיף אפשרויות העריכה המתקדמות לדף הראשי באתר- דף הבית (נוכל לזהות אותו, עם סמל

הבית המופיע לידו בתפריט העריכה



Manage Menu לכניסה להגדרות מתקדמות נלחץ על

בחלון התפריטים שיפתח, נלחץ לצד דף הבית על

Settings ונבחר באפשרות







קידום אתרים בגוגל

קידום אתרים במנועי חיפוש (קרוי לעיתים גם קידום אורגני או פרסום אורגני) הוא מגוון הפעולות המתבצעות במטרה לשפר את מיקומי דפיו של אתר אינטרנט בתוצאות החיפוש של מנועי החיפוש לביטויי החיפוש הנשאלים על ידי שוקי היעד של האתר, עד להשגת אותם מיקומים בצמרת תוצאות החיפוש שיניבו תוצאות מסחריות או אחרות שמצדיקות את ההשקעה בקידום האתר.

מנועי חיפוש מאפשרים לגולשים באינטרנט למצוא אתרים לפי מילות חיפוש. כל מנוע חיפוש מקבל שאילתה מסוימת ומחזיר תוצאות מסודרות לפי רלוונטיות. רוב המשתמשים במנועי חיפוש צופים רק בתוצאות המתקבלות בראש הדירוג. בדרך כלל בדף התוצאות הראשון או השני, ואינם טורחים לבדוק תוצאות המופיעות בדפים שמעבר לכך. דפוס התנהגות זה מסביר את רצונם של בעלי האתרים להופיע בצמרת הדירוג של מנועי החיפוש. באתרים רבים להגברת החשיפה יש השפעה כלכלית, בין אם האתר משמש למכירת מוצרים ובין אם מניב רווחים מפרסום. אפילו באתרים המבוססים על תרומות, גיוס התרומות מושפע בצורה משמעותית מסטטיסטיקות הגלישה באתר.

דף התוצאות שמנוע חיפוש מחזיר מכיל, בדרך כלל, שני סוגי קישורים:

- . תוצאות שמחזיר המנוע כתגובה למילות החיפוש תוצאות אורגניות.
- פרסומות המשולבות בראש התוצאות או בצידי העמוד, בפרט קישורים ממומנים הקשורים למילות החיפוש - קישורים ממומנים (פרסומות)

כאשר מדברים על קידום אתרים, מתכוונים לקידום בתוצאות החיפוש האורגניות המוצגות בעמוד תוצאות החיפוש ולא על הקישורים הממומנים(ויקיפדיה)

מילות מפתח

מילות מפתח הן המילים/הביטויים שכותבים גולשי האתר במנועי החיפוש. ככל שנדייק ונתאים את מילות המפתח למילות החיפוש של הגולשים, כל יגדלו הסיכויים שהאתר שלנו יוצג להם באחת מהתוצאות הראשונות. לדוג' הקמנו אתר לחנות פרחים ביהוד בו מוצג מידע ופרטי העסק, תמונות של סידורי הפרחים שלנו ועוד מה יסביר להניח שיכתבו גולשים המעוניינים להזמין סידור פרחים ביהוד? משלוחי פרחים ביהוד, סידורי פרחים ביהוד ועוד. ככל שתגדירו באופן מדויק יותר את קהל היעד של האתר שלכם, כך תצליחו להיכנס "לראש שלו" לחשוב מה הוא יכתוב במנוע החיפוש ובהתאם לכך תדייקו את מילות המפתח של האתר.





ממה מושפע קידום האתר בגוגל

כדי להגדיל את הסיכויים שהאתר שלכם יופיע במקומות הראשונים בחיפוש בגוגל, הקפידו על הפרמטרים הבאים:

1. מבנה האתר - לאתר היררכי ומסודר יש סיכוי להופיע בתוצאות גבוהות יותר בגוגל.

.2. התכנים באתר -אתר עם תוכן עשיר, איכותי טוב ומקורי.

3. מילות מפתח - מילות מפתח הן מילים מרכזיות המורות לגוגל במה עוסק דף מסוים באתר.

חשוב שמילים אלו יופיעו בכותרת העמוד, בתיאור הנלווה ובתוכן הדפים

4. קישורים חיצונים- מומלץ להוסיף קישורים חיצונים מהאתר לאתרים נוספים.

בלשונית

SEO (Google)

נוכל לסייע בקידום האתר, ע״י הקלדת מילות המפתח, כותרת

האתר ותאורו כפי שיופיעו במנועי חיפוש





נגלול את החלונית, להזנת פרמטרים נוספים





keywords בתפריט שיפתח נגלול עד.3

	Keywords
	You can try out new keywords here, and analyze them to get fresh suggestions.
נקליד בשורה זו את מילות המפתח	FAd
	Add at least one keyword

תרגיל 4 הוספת מילות מפתח

- 1. הגדירו באופן מדויק את קהל היעד של האתר שלכם, ניתן להגדיר מס' קהל יעד אך חשוב לעשות זאת מדויק לדוג' אמהות לילדים ולא רק נשים...
- כתבו אילו מילות חיפוש סביר להניח שיכתוב קהל היעד שלכם במנוע החיפוש,
 כדי להגיע למוצר/לשירות שהאתר שלכם מציע
 - 3. לחצו על לשונית seo, בחרו באפשרות 3
 - 4. הוסיפו לפחות 5 **מילות מפתח**
- 5. הוסיפו כותרת ותאור לאתר (התאור והכותרת יופיע בתוצאות החיפוש, הקפידו על תאור שיווקי)
 - 6. שנו את כתובת דף הבית
 - 7. הזיזו את המחוון כך שהאתר יופיע במנוע החיפוש

מטלת בית

- אספו חומרים מאמרים, תמונות, סרטונים שתרצו שיופיעו באתר שלכם (שימו לב לזכויות יוצרים)
 אספו חומרים מאמרים, תמונות, סרטונים שתרצו שיופיעו באתר שלכם (שימו לב לזכויות יוצרים)
 - 2. הכינו תוכן לכל דף באתר, לפי הקטגוריות שהגדרתם בתפריט הניווט.





שעור 3 הוספת ועריכת אובייקטים תמונה, גלריית תמונות, וידאו

הוספת אובייקטים לאתר

ניתן להוסיף לאתר שלנו, אובייקטים מסוגים שונים תכנים, תמונות, סרטונים טפסים ועוד 😏 לאפשרויות ההוספה נמצאות בלשונית add

הוספת טקסט

כדי להוסיף טקסט נבחר באפשרות text יפתח תפריט עם סגנונות מוכנים בחלוקה לקטגוריות: סגנונות, טקסט לכותרות וטקסט רץ למלל שוטף

- Page
 Text
 Image
 Gallery
 Vector Art
 Shape
 Interactive
 Button
 - נבחר את הסגנון הרצוי ואת התבנית הרצויה.
 edit text בתיבת הטקסט שתתוסף לדף, נבחר באפשרות



 דרך התפריט שיפתח משמאל נוכל לשנות את הסגנון, העיצוב, הגודל, הגדרות הפסקה ולהוסיף קישורים ואפקטים





שינוי סוג הגופן (פונט)

כדי לקבל נראות מקצועית לאתר, מומלץ להשתמש ב3-2 סוגי פונט בלבד

התוכנה תומכת בעברית ובגלילת הגופנים ניתן למצוא פונטים בעברית

Mixtape	דוגמא	-
Museum	דוגמא	
Nekudot Bold	דוגואא	
Omes	XAYIL	
Open Sans Condensed	דוגמא	
Shabazi Bold	דוגמא	
Suez One	דוגמא	
Tahoma	דוגמא	
Times New Roman	דוגמא	-

טקסט דינאמי

ניתן להוסיף אנימציה לטקסט בלחיצה על









תרגיל 1 כהמשך למטלת הבית מהשיעור הקודם

- 1. פתחו את אתר ה wix שלכם
 - .2 הזינו את התוכן שהכנתם:
- השתמשו במקס' 3 סוגי כתב (מומלץ אפילו פחות...)
 - הוסיפו טקסט מסוג כותרת וטקסט רץ
 - הוסיפו אנימציה לטקסט בכותרת הראשית
 - הוסיפו אפקטים לכותרות
 - שנו את כיוון הפסקה וריווח התווים
 - שנו את מיקום הטקסט
- כדי לעבור לעמוד הבא, גללו את הדף מטה,
 שימו לב שהכפתורים בתפריט העליון מודגשים, בהתאם לדף בו אתם נמצאים.



כאשר אתם מעצבים, תנו דגש מיוחד לעיצוב ותוכן דף הבית-העמוד הראשון שיראו הגולשים בעת פתיחת האתר. זכרו שאין הזדמנות שניה לרושם ראשוני. הנראות והתוכן של דף הבית, הם המשפיעים על הגולשים אם להישאר באתר ולגלוש או לצאת ממנו. גם הקידום בגוגל מושפע מכך, ככל שהגולשים יבלו זמן רב יותר באתר שלכם, כך יש סיכוי רב יותר שהאתר יקודם בתוצאות החיפוש בגוגל.

> Image Gallery

Vector Art Shape

Interactive

הוספת תמונות

- image נבחר מתפריט Add באפשרות
- בתפריט שיפתח נוכל לבחור מהיכן ובאיזו תמונה להשתמש





את האפשרויות המורחבות של הוספת תמונה, הכרנו בשיעור של הוספת רקע

עריכה ועיצוב התמונה

כאשר נסמן את התמונה שהתווספה לדף, יוצג סרגל כלים עם אפשרויות לעיצוב התמונה. בלחיצה על כפתור מסרגל הכלים, יפתח תפריט עם אפשרויות מתקדמות



הגדלה הקטנה והזזה

כדי לשנות את גודל התמונה נלחץ על התמונה, נעמוד על העיגול השמאלי ובעזרת החץ הדו ראשי נגרור כלפי פנים להקטנה, וכלפי חוץ להגדלה.



הזזת התמונה תתבצע ע"י לחיצה בתוך התמונה והזזתה בעזרת החץ עם ארבעת הראשים.

הוספת גלריית תמונות

ניתן להוסיף גלריית תמונות לאתר, מומלץ לעשות זאת בעמוד נפרד ולהוסיף בתפריט הניווט הראשי לשונית לגלריה. ב wix נוכל למצוא מאגר עשיר של גלריות מעוצבות שיוסיפו יוקרה ומקצועיות למראה האתר שלנו.

• נבחר מתפריט Add באפשרות Gallery



- Galleries Add a Gallery ? × Grid Galleries Galleries **(i)** More Gal תמונות במבנה של מצגת, ניתן לעבור בעזרת חיצים לתמונה הבאה סגנונות עיצוב נוספים תמונות המופיעות כתמונה אחת גדולה זו לצד זו, לחיצה על תמונה תגדיל אותה Miss •
- בתפריט שיפתח נבחר את סגנון הגלריה הרצוי:

עריכה ועיצוב תמונות בגלריה

כדי לשנות את התמונות בגלריה, נלחץ לחיצה כפולה על אחת התמונות. יפתח החלון הבא:



בלחיצה על כפתור שינוי התמונה, יפתח חלון ממנו נוכל לבחור מהיכן להוסיף את התמונה החדשה.



+ Add Page

תרגיל 2 הוספת תמונות ויצירת גלריה

1. הוסיפו תמונה לכל אחד מעמודי האתר

הוסיפו את התמונות ממאגר wix, או מתמונות השמורות במחשב

- 2. שנו את גודל התמונות (הגדילו והקטינו בהתאם לצורך)
 - 3. השתמשו באפשרויות העיצוב ועצבו את התמונות
 - 4. הוסיפו טקסט מתחת לכל תמונה וכתבו תאור שלה
 - 5. הוסיפו קטגוריה נוספת לתפריט הניווט בשם "גלריה"
 - .6 בצעו זאת באופן הבא:
- לחצו פעמיים על תפריט הניווט, בחלונית שתפתח בחרו באפשר
 - כעת תתוסף גם קטגוריה לתפריט וגם דף חדש שיקושר אליה
 - הקלידו בעברית שם ללשונית
 - מקמו אותה בסוף התפריט ע״י גרירה
 - 7. הוסיפו לדף שהתווסף גלריית תמונות מסגנון לבחירתכם
 - 8. עצבו ושנו את תמונות הגלריה

הוספת סרטונים

סרטוני וידאו מעשירים את האתר ואת תכניו, ניתן להוסיף סרטונים מסוגים שונים. סרטוני הדרכה רלוונטיים לנושא האתר, סרט תדמית שיווקי על החברה שלנו ועוד.

כדי להוסיף סרטון נבחר מתפריט Add באפשרות video יפתח התפריט הבא:





הוספת וידאו מהיוטיוב

כדי להוסיף וידאו מהיוטיוב נבצע את השלבים הבאים:



search בחלון שיפתח נכתוב את מילת החיפוש הרצויה בעברית או באנגלית, נלחץ על 5





הוספת וידאו מהמחשב האישי

Single Video Players	וב האישי נלחץ על	יף וידאו מהמחש	כדי להוס
Single Video F	Players	i	נבחר ב: ן
\odot	🕨 YouTube	vimeo	
Video Upload	YouTube	Vimeo	

🐼 נלחץ בתפריט מעל הוידאו שהתווסף על הגדרות



תרגיל 3 הוספת וידאו

- 1. הוסיפו לתפריט הניווט קטגוריה נוספת בשם "וידאו" או "סרטוני הדרכה"
 - . בדף שנוצר הוסיפו 4 קטעי וידאו מהיוטיוב או מהמחשב האישי.
- 3. הקטינו/ הגדילו אותם באופן הבא: סמנו את הוידאו, עמדו על העיגול העליון מימין, הזיזו בעזרת

החץ שיופיעו כלפי חוץ להגדלה, כלפי חוץ להקטנה

- .4 הוסיפו לדף הבית וידאו המעוצב בצורה מיוחדת
- מהתפריט העליון וצפו בתוצאה 5. לחצו על כפתור Preview





≚



שעור 4 הוספת אובייקטים חלק ב', יצירת קישורים והפניות

אובייקט צורה

בתפריט Add קיימים אובייקטי צורה בעיצובים שונים, בשימוש נכון הם יוסיפו חן וייחודיות לאתר שלנו.

Shape

מהתפריט העליון

- לחצו על כפתור Add ובחרו באפשרות
- מהתפריט שיפתח, בחרו בצורה הרצויה (בגלילת התפריט יופיעו צורות נוספות)
 - כדי לשנות את הצורה ולבחור ממאגר עשיר יותר
 - Change Basic Shape סמנו את הצורה ולחצו על
 - בחלון שיפתח בחרו מהתפריט ב Media from Wix

עריכת צורה

ניתן לשנות צבע ומסגרת לצורה, בסימון הצורה ולחיצה על



קשור (נקרא גם לִינִק Link) הוא אמצעי המאפשר לעבור מדף אחד למשנהו. הקישורים מקשרים את הדף הנוכחי לדפים אחרים, והופכים את השימוש והניווט ברשת האינטרנט לקלים ונוחים. בלחיצת עכבר אחת, יכול המשתמש לנוע בין אתרים, לעבור לאתרים מקבילים או לכל מקום אחר ברשת (ויקיפדיה)

ניתן להוסיף קישור לכל אובייקט שאנו מעלים לאתר באופן הבא:

אובייקט כפתור

בתפריט Add קיימים כפתורים מוכנים בעיצובים שונים, הכפתורים משמשים כקישור, כך שבלחיצה על כפתור נפתח אתר/דף/ קובץ כלשהוא.

לחצו על כפתור Add ובחרו באפשרות

Shape



מהתפריט שיפתח, בחרו בכפתור הרצוי,
 כדי לשפר את חווית הלקוח, חשוב להשתמש בכל כפתור מאויר בהתאם למטרתו
 לדוג' כפתור המעטפה יקשר לכתובת מייל וכדו'



- בהוספת הכפתור לדף ולחיצה על 🎽
- תפתח חלונית לבחירת הקישור הרצוי, נסביר על חלק מהאפשרויות

	קישור לאתר אינטרנט חיצוני	/ What do you want to link to?	? 🗙
		None Which page?	
פציפי באתר, רצוי בלחיצה על	קישור לדף ס נבחר את הדף ה	Web Address (This)	\bigcirc
זא	n	O Anchor How does it open?	נגדיר האם הקישור
	קישור למסמך	Composition of Page Composition of Page Document Current window	או באותו חלון באתר
מייל, נושא יצה חלון ת	קישור לכתובת ה ניתן להגדיר את ו המייל כך שבלח אוטומטית יפתח שליחת מייל ע הנושא והכתוב	Email Phone Number Lightbox ישור למס' טלפון, גולשי האתר גלשו מטלפון נייד או מטאבלט יחויגו אוטומטית בלחיצה על הקישור	Done

• נבחר בקישור לכתובת מייל, המותאמת לכפתור שבחרנו.

הוספת קישור לטקסט

1. סמנו את הטקסט (בלחיצה על המסגרת)







3. בחלונית העריכה שתפתח לחצו על



4. תפתח החלונית עליה הרחבנו בסעיף הקודם.

הוספת קישור לתמונה, סרטון ויתר האובייקטים

- 1. לחצו על האובייקט הרצוי
 - 2. בחרו מהתפריט העליון



3. בחרו את הקישור הרצוי מהחלונית

תרגיל 1

- 1. פתחו את אתר ה wix שלכם
- 2. הוסיפו כפתור בעיצוב מתאים, המקשר למיקום העסק בגוגל מפות
- 3. צרו את הקישורים הבאים, השתמשו ב4 סוגי אובייקטים שונים ליצירת הקישור
 - קישור לכתובת אינטרנט
 - קישור לדף באתר
 - קישור למסמך
 - קישור לכתובת מייל
 - קישור למס' טלפון

הוספת קישור לרשתות חברתיות

שימוש מושכל ברשתות חברתיות, יכול לסייע רבות לקידום העסק. לרוב החברות יש בנוסף לאתר גם דף פייסבוק עסקי, דרכו הם שומרים על קשר עם הלקוחות, מעדכנים במבצעים, חידושים ועוד. מומלץ ליצור קישור מהאתר לרשתות חברתיות כדוגמאת פייסבוק הרשת הפופולארית ביותר בישראל.





- Social ובחרו באפשרות
- נבחר מהחלון שיפתח, את הרשת החברתית אליה נרצה את הקישור



בחירה באפשרות Social Bar תוסיף לדף סרגל עם קישורים לדף החברה בכל הרשתות הפופולריות (פייסבוק, טוויטר, אינסטגרם, פינטרסט ועוד)



בלחיצה על

פתח תפריט עריכה Set Social Links

כדי לקשר את האייקון לרשת החברתית, נלחץ על האייקון הרצוי ובחלק הימני נזין את הכתובת ונלחץ Done לאישור



ניתן להזין את כתובת הדף או כתובת ספציפית של עמוד בפייסבוק לדוג' גלריית תמונות

בחלק מהאייקונים, יצירת הקישור תהיה בלחיצה על כפתור ההגדרות והזנת כתובת הדף

bookPageLike1	*	Facebook Page Settings ?
X 4,213,380 likes		What's your Facebook page's ID?
	0	What's your Facebook page's ID?





שינוי עיצוב הלחצן

בלחיצה על 💿 יפתח חלון, דרכו נוכל לשנות את עיצוב הלחצן שלחיצה על סוג לחצן יפתח חלון עם אפשרויות עיצוב שונות.



תרגיל 2

- .1. הוסיפו לאתר Social Bar לרשתות החברתיות.
- מחקו את הכפתורים שאינם רלוונטיים, צרו קישור מהכפתורים לרשתות החברתיות.
 אם אין לכם דף מוכן, צרו קישור רק לרשת החברתית עצמה.
 - 3. הוסיפו כפתור לייק, שלחיצה עליו תקשר לדף הפייסבוק.
 - 4. הוסיפו כפתור בעיצוב מתאים, המקשר למיקום העסק בגוגל מפות.
 - 5. צרו את הקישורים הבאים, השתמשו ב4 סוגי אובייקטים שונים ליצירת הקישור.
 - .6 שנו את עיצוב הלחצנים.



חוק שלוש הלחיצות

החוק אומר שכל דף חשוב באתר, חייב להיות במרחק של שלוש לחיצות מדף הבית. דף שנמצא רחוק יותר, לא יפתח למרבית

הגולשים וגם מנועי החיפוש לא יעניקו לו חשיבות גדולה במיוחד

קיבוע לחצנים ותמונות

ניתן לקבע אובייקטים בדף (כגו' טקסטים, לחצנים, תמונות ועוד), כך שהאובייקטים תמיד יופיעו בדף, גם כאשר נגלול אותו מעלה ומטה. נשתמש באפשרות זו רק שנרצה לקבע אובייקטים חשובים שנרצה שיופיעו לגולש באתר תמיד מול העיניים.

- 1. נלחץ לחצן ימני על האובייקט הרצוי 🔜
 - 2. נבחר מהתפריט שיפתח ב:



3. בחלון שיפתח נבחר מה יהיה מיקומו המדויק של האובייקט







pin setting בחרו באפשרות בחרו ימני על האובייקט בחרו באפשרות 4.

בחלון שיפתח בחרו

Unpin this element

תרגיל סיכום

- ו. פתחו דף חדש בשם: sale (לחצו על 😛 ובחרו באפשרות page)
- 2. עצבו את הדף- הוסיפו לפחות 10 תמונות, מקמו אותם בדף זו לצד זו
 - 3. הוסיפו מתחת לכל תמונה טקסט תיאור ומחיר
- 4. הוסיפו דף נוסף לאתר, הגדירו שלא תופיע לו קטגוריה בתפריט הניווט
- 5. כתבו בדף שהוספתם פירוט על אחת התמונות שבדף התמונות, הוסיפו צורות לעיטור
 - 6. צרו קישור מאחת התמונות לדף שהוספתם
 - 7. חזרו לדף הראשי (גללו בעזרת העכבר)
 - 8. הוסיפו אוביקט טקסט וכתבו בתוכו : המבצעים שלנו
 - 9. צרו קישור מהאובייקט הטקסט לדף ה sale שיצרתם
 - .10 קבעו את האובייקט לחלק התחתון של הדף, כך שיראה תמיד לעיני הגולש.
 - חזרו למצב עריכה ושמרו את האתר חזרו לחצו על preview חזרו למצב אייכה ושמרו את האתר



שעור 5 הוספת אפליקציות, הוספת טפסים, יצירת בלוג

קיימות ב wix אפליקציות חינמיות שנוכל להוסיף לאתר ולקבל מראה מקצועי ומרשים. כדי להוסיף אפליקציות:

- בחרו מהתפריט השמאלי באפשרות
- בחלון שיפתח בחרו באפשרות Categories
- בחרו באפשרות Free Apps (אפליקציות חינמיות)
- תפתח רשימת אפליקציות, שתוכלו להוסיף לאתר ללא תשלום.
 נציג חלק מהן:

לחצן חזרה למעלה - מאפשר לגולש באתר לחזור בקלות לראש הדף - מיועד בעיקר לאתרים עם הרבה מלל , או תמונות בדף אחד.	Back to Top Back to Top Add a Back to Top button and let visitors easily scroll through your site Free	
הגנה מפני שמירת תמונה באמצעות לחיצה ימנית על סמן העכבר: מונע ממשתמשים להוריד תמונות שיצרתם.	Right Click Protect Protect your site from right- click downloads with a custom copyright notice. Free **** # (120) ± 105,907	
השג מנויים - הוספה של טופס הצטרפות לרשימת דיוור, והוספת אפשרות של שליחת דיוור לרשימה גדולה של גולשים שבחרו להירשם לרשימה זו.	Wix Get Subscribers Add a signup form to your Wos let to send email newsletters with ShoutOut Free ★★★★ ★ (28) ±1,011,190	
התראת שמירת קבצי קוקי , מתריע בפני הגולש כי האתר ישמור במחשבו של הגולש קבצים המשמשים לפתיחת האתר בצורה מהירה יותר, בפעם הבאה שהגולש יכנס אליו	Cookie Alert Pop-up Add a Cookie Alert Pop-up to notify visitors of your website's use of cookies. Free **** (3) th 99,545	

Manage Apps

Categories





הוספת האפליקציה לאתר, נעשית בלחיצה עליה.

מתחת לכל אפליקציה יופיע מס' המציין את מס' הפעמים שהורידו בוני אתרים את האפליקציה וכן בכמה כוכבים הם דרגו אותה







תרגיל 1

- הוסיפו לאתר שבניתם את האפליקציות הבאות:
 - מונה כניסות
 - לחצן חזרה למעלה
 - o מציג קבצי pdf
- לחצו על preview וצפו בתצוגה המקדימה של האתר

הוספת טפסים

ניתן להוסיף לאתר טפסים מסוגים שונים, דרך הטפסים יכולים גולשי האתר, ליצור איתנו קשר, להשאיר הערות, בקשות ועוד. הוספת הטפסים מתבצעת בדרך הבאה:

- עמדו על הדף באתר, אליו תרצו להוסיף את הטופס
- לחצו על כפתור Add ובחרו באפשרות
 יפתח תפריט עם טפסים בקטגוריות שונות ובעיצובים שונים
 - לחיצה על הטופס הרצוי, תוסיף אותו לדף

סוגי טפסים:

Contact	1
Job Application	2
Feedback	3
Contest	4
Price Quote	5
Subscribe	6

- 1. יצירת קשר 2. הגשת מועמדות לעבודה 3. השארת משוב (פידבק) על האתר ותכניו
 - 4. הצטרפות לתחרות 5. הצעת מחיר 6. הצטרפות כמנוי לרשימת דיוור

עריכת הטופס

לאחר שהטופס התווסף לדף, ניתן לערוך אותו ולשנות את עיצובו

לחיצה על מסגרת הטופס, תציג את תפריט העריכה:





דרך נוספת לעריכת שדות הטופס, היא ע״י לחיצה כפולה על השדה הרצוי, יפתח החלון הבא:







מחיקת טופס

כדי למחוק טופס, נסמן את הטופס (בלחיצה על המסגרת) ונלחץ על מקש Delete במקלדת

תרגיל 2

- הוסיפו טופס "יצירת קשר" לאתר
 - שנו את שמות השדות לעברית
- הוסיפו שדה מסוג טקסט, כתבו בו "הערות מיוחדות"
 והגדירו אותו כשדה חובה

- שנו את עיצוב הטופס 🗨
- שנו את ריווח ויישור השדות •
- הכנסו להגדרות והגדירו כי הטפסים המלאים,
 יגיעו לכתובת המייל האישית שלכם

יצירת בלוג

ַּבְּלוֹג (Blog) בעברית: יוֹמַן רֶשֶׁת או רְשׁוּמוֹן הוא חלק מאתר אינטרנט שבו נכתבות רשומות ״פוסטים״ העוסקות בחוויות, חדשות ומאמרים, לעיונם של גולשי האינטרנט לשם קריאה ובדרך כלל אף לתגובה (ויקיפדיה)

ניהול בלוג הוא אחד מהכלים הנפוצים, המסייעים להגברת המודעות למותג ברשת. ניהול בלוג איכותי הוא אחת מהדרכים היעילות להגדלת כמות הגולשים באתר. יש לעדכן בלוג באתר אחת לשבוע (מינימום אחת לחודש) וככל שנעשה זאת בתדירות גבוהה יותר, כך הדבר ישפיע על קידום האתר במנועי החיפוש שאוהבים לקדם אתרים עם תכנים מתעדכנים.

בלוג מוסיף עניין ותוכן לאתר ומאפשר לכותבו לבטא את עצמו, להביע את דעותיו ובבלוג בנושאים מקצועיים אף למתג את עצמו כמומחה. ניתן לעלות לבלוג מאמרים בתחום התוכן של האתר, העשרות, הדרכות כתובות ועוד כיד הדמיון. גולשי האתר יכולים להגיב לבלוג שקראו ולסמן אם אהבו את הבלוג ובכך להתקרב ולהתחבר למותג שלכם.



ניתן להוסיף בלוג לאתר בדרך הבאה:

- Blog לחצו על כפתור Add ובחרו באפשרות
 - Add to site לחצו על •
- המתינו מס' שניות לטעינת הבלוג ולחצו על Get start
- הבלוג יתווסף בדף חדש באתר וגם לשורת התפריטים העליונה תתוסף קטגוריית Blog (בנפרד, או בתוך תפריט MORE)

הבלוג הראשי מכיל הרבה פוסטים שיתפרסמו בתדירות שנקבע., ניתן לערוך כל פוסט בנפרד ולהוסיף פוסטים נוספים

All Posts Category 1 Category 2		
תמונת הנושא של הפוסט ניתנת לעריכה ושינוי	Now You Can Blog from <i>Everywhere!</i> We've made it quick and convenient for you manage your blog from anywhere. In this blo post we'll share the ways you can post to you	בחלק העליון שם מחבר הפוסט ותאריך פרסום תחתיו כותרת הפוסט ותקציר מהתוכן שלו
	D views - Write a comment	
	Indektheded Bhours ergo - 1 min	1
	Design a Stunning Blog When it comes to design, the Wix blog has everything you need to create beautiful posts will grab your reader's attention. Check out ou essential design features. Choose from 8 stunr layouts Your Wix Blog comes with 8 beautiful.	that
	0 views White a comment	O
	Inbalcheded Rours app - 1 min	-





עריכת הבלוג

לחיצה על המסגרת הראשית של הבלוג, תציג את תפריט העריכה



לחיצה על כפתור Manage Posts תפתח חלון לניהול ועריכת הפוסטים

Dashboard			? 🗙
Mysite Rale: Owner	Posts	٩	Create New P
< Main Menu Blog Posts	Choose an author name ישראל ישראלי גלי	שם מחבר הפוסט (ניתן להקליד בעברית ובאנגלית)	יצירת פוסט חדש
Categories	"V" it's easy to manage your blog from	your ive wei	Learn not
	Published (3) Drafts	Filter by: All Posts	×
	Now You Can Blog from Everywhere! ישראל ישראלי	עריכת הפוסט	
Upgrade	Design a Stunning Blog ישראל ישראלי	9 hours ago	Edit

לחיצה על **כפתור עריכת הפוסט**, תפתח חלון בו נוכל להתבסס על התבנית הקיימת לשנות את הכותרת, תוכן הפוסט והתמונות שהוא מכיל.

בתחתית חלון העריכה יופיע תפריט דרכו נוכל להוסיף אובייקטים לפוסט



הסבר על האובייקטים מימין לשמאל: הוספת קוד html, חלוקת הבלוג לשניים, לצורך חציצה בין הכותרות ולכתיבת נושא נוסף, הוספת סרטון וידאו, הוספת גלריית תמונות, הוספת תמונה.



לחיצה על כפתור Settings תפתח חלון, בחירה באפשרויות Layout/Design תאפשר לעצב את הבלוג



אורך הבלוג- מחקרים מראים שהאדם הממוצע מתעייף מקריאת מאמר או בלוג תוך 7 דקות מקסימום. עוד נמצא כי הקורא הממוצע, קורא בין 200 ל- 250 מילים בדקה. בחישוב פשוט יוצא שהאורך האידיאלי לכתבה בבלוג נע ב 1400-1750 מילים (מתוך האתר marketing.dooble.co.il)

הגדרות תזמון וקידום פוסט

ניתן לתזמן את הפוסט לתאריך עתידי, שימושי כאשר אנו יוצאים לחופשה או נמצאים לפני תקופה עמוסה ורוצים שהאתר ישאר מעודכן.

Post Settings בחלון עריכת הבלוג נלחץ על



בלשונית General נקליד את התאריך הרצוי לפרסום הפוסט

Post Settings		
General	Categories	SEO
Publish Date ⑦		
05/26/2019		





(בצורה אורגנית SEO שיפור מיקום האתר בתוצאות החיפוש בצורה אורגנית

בלשונית SEO - נוכל להזין שדות שיסיעו בקידום האתר במנוע החיפוש גוגל וכדו'



לפני שמתחילים בכתיבת הבלוג

חשבו וענו על השאלות הבאות

1. מהו נושא הבלוג?

- 2. מהי מטרתו?
- 3. לאיזה קהל יעד הוא פונה?
- .4 האם זהו בלוג אישי, או מקצועי?
 - 5. מה התדירות בה נפרסם בלוג?





תרגיל 2

- הוסיפו בלוג חדש לעמוד
- (settings שנו את עיצובו (כפתור
 - כתבו פוסט:
- o הוסיפו את שמכם כעורכי הפוסט
 - הוסיפו תאריך פרסום
 - ס כתבו בכותרת את נושא הפוסט о
 - הוסיפו תאור לפוסט
 - ...ס הקלידו תוכן כלשהוא... 0
- ס החליפו את התמונה, לתמונה המתאימה לנושא הפוסט
- הוסיפו מהתפריט המופיע בחלק התחתון של עריכת הפוסט, תמונה נוספת.
- בלשונית Seo הוסיפו את כותרת ותאור הפוסט, הוסיפו מילות מפתח רלוונטיות שיסיעו לקידום בגוגל.
 - שמרו את השינויים ופרסמו את הפוסט 🔹

Publish Changes

45





שעור 6 התאמת האתר לנייד, פרסום האתר, קוד פתוח

התאמת האתר לנייד

על פי סקר איגוד האינטרנט ל- 84% מהישראלים יש טלפון חכם ו-79% מהישראלים גולשים בו באינטרנט.

כדי לאפשר צפיה מיטבית באתר שלנו וחווית משתמש. עלינו לבצע התאמה של האתר לנייד, כך שבתצוגה ממכשיר נייד יופיעו כל תכני האתר בצורה מיטבית.

מסך הטלפון הנייד קטן הרבה יותר ממסך המחשב, כדי להתאים את האתר עלינו לצמצם את גודל האלמנטים, כדי שלא ליצור עומס במסך הקטן.

התאמת האתר לגלישה בנייד, תתבצע בדרך הבאה:



יתקבל מסך בו יופיע האתר בתצוגת נייד, ומצד שמאל תפריט:



בתצוגת נייד לא מופיע תפריט הניווט העליון, במקומו מופיע תפריט ניווט ״המבורגר״ [שלחיצה עליו תפתח את הקטגוריות שמכיל האתר.

|=





אפשרויות התפריט השמאלי

	עיצוב תמונת רקע-ניתן להגדיר תמ	וונת רקע שונה לגרסת הנייד וניתן
٩	כלי נייד- אפשרות להוסיף כלים מח	נקדמים לדוג׳
Mobile Tools Quick Action Bar Lat valors take action on your site - feat. Image: Comparison of the state of the stateo	Quick Action Bar Let visitors take action on your site - fast.	סרגל פעולות מהירות- אפשרות להוסיף סרגל שיופיע בתחתית האתר ויאפשר לגולש לבצע פעולות מהירות כגו' חיוג, שליחת מייל, מיקומכם על המפה, קישור לפייסבוק של האתר ועוד
Chrome Theme Color Color the Chrome address Dar to metch your site.	Back to Top Button Get visitors back to the top of your site - in a click.	לחצן חזרה למעלה- אפשרות להוסיף לחצן שלחיצה עליו תעביר את הגולש לדף העליון באתר
	Welcome Screen Introduce your brand in a stunning welcome screen.	מסך הפתיחה- אפשרות להוסיף את לוגו המותג בצורה דינאמית במסך הפתיחה של האתר
	Chrome Theme Color Color the Chrome address bar to match your site.	שינוי הצבע של שורת הכרום באתר. כך שיתאים לגווני האתר.





שהסתרנו את האובייקטים הרצויים, נוכל דרך כפתור זה לערוך ולהציג אותם.	
שימוש בפריסת דף מיטבית, כדי לקבל תוצאה מושלמת לנייד	

התאמה ידנית של אובייקטים

ניתן להסיר, להקטין ולהגדיל אובייקטים באופן ידני

- הסרת אובייקט- סימון האובייקט בעזרת העכבר ומחיקה עם מקש Delete
- הקטנה והגדלה של אובייקט- סימון האובייקט, לחיצה על אחד מהקצוות שלו עם לחצן העכבר השמאלי. גרירה כלפי חוץ- תגדיל את האובייקט, גרירה כלפי פנים-תקטין.
- הקטנה והגדלת גודל טקסט-סימון תיבת הטקסט ובחירה באפשרות 🔊 להגדלה והקטנה.

תרגיל 1

- 1. התאימו את האתר לגלישה מיטבית בנייד:
- 2. עברו על כל אחד מדפי האתר 📵 בדקו את התצוגה שלו,

הקטינו והגדילו את האובייקטים בהתאם לצורך

- 3. הוסיפו את סרגל הפעולות המהירות עם לפחות 5 פעולות
- הוסיפו את מסך הפתיחה, כך שבכניסה לאתר יופיע לוגו הפתיחה של המותג
 (לצורך התרגול תוכלו להשתמש גם בתמונה)
 - 5. לחצו על Preview וצפו בתוצאה, תקנו במידת הצורך.

פרסום האתר

לאחר שסיימנו לערוך, לעצב ולכתוב והתוצאה משביעת רצון, מגיע שלב פרסום האתר.

נלחץ על כפתור Publish (הכפתור הימני ביותר בתפריט העליון)



כפתור זה מופיע גם בחלון ההתאמה לנייד וגם בחלון ההתאמה למחשב- יש ללחוץ בנפרד בכל חלון.

יפתח המסך הבא:



wix העלויות לדומיין הם החל מ\$4 לחודש. ניתן לרכוש שירותים נוספים כגו' הסרת פרסומות wix מהאתר וכדו' בתשלום נפרד.



wix ניהול האתר דרך אפליקציית

לאחר שפרסמנו את האתר, נוכל לנהל ולערוך אותו דרך אפליקציית wix בנייד- האפליקציה קיימת גם בשפה העברית והיא מאפשרת לנהל את האתר, לשמור על קשר עם לקוחות, להיות זמינים ולא לפספס הודעות חשובות.

- - 2. לחצו על האייקון של האפליקציה, כדי לפתוח אותה 🚎
- 3. בחרו כיצד להתחבר לאפליקציה- דרך הפייסבוק, גוגל או דרך כתובת המייל איתה נרשמתם לאתר

לאחר התחברות לאפליקציה יופיעו האתרים שתחת חשבונכם, לחצו על האתר הרצוי.

שינוי שפת האפליקציה

ברירת המחדל של האפליקציה היא בשפה האנגלית לשינוי שפה- לחצו על my account ובחרו באפשרות App language בחרו מהרשימה את השפה העברית ולחצו על

אפשרויות האפליקציה

בחלק התחתון מופיע תפריט



- החשבון שלי- ניהול החשבון
- **צ׳אט-** ניתן לקבל התראות כשיש גולש באתר, לשוחח איתו ולעזור לו למצוא מה שהוא מחפש.





מחלון הניהול שיפתח נוכל לנהל הזמנות שהתקבלו באתר, לכתוב, לפרסם ולערוך פוסטים בבלוג שלנו, לעלות תמונות וסרטונים, ליצור קופונים על מבצעים שווים לגולשי האתר ועוד.



עריכת פוסט בבלוג

כדי לערוך פוסט בבלוג נלחץ על **בלוג חדש** בחלון הניהול ^{שמוב,} יפתח חלון ניהול הבלוגים

בלוג (חדש)
לכתוב, לערוך ולפרסם פוסטים



כדי להוסיף תמונות נלחץ על **מנהל מדיה**- נבחר באפשרות **הוספת מדיה** ונוסיף סרטונים ותמונות מהטלפון הנייד או מצילום של תמונה או סרטון, את התמונות שהעלינו ניתן לערוך ולחתוך.

לאחר שסיימנו לערוך את האתר מומלץ להתנתק מהאפליקציה בלחיצה על **החשבון שלי** (מהתפריט התחתון) ובחירה באפשרות **התנתקות**





תרגיל 2

- לנייד wix לנייד את אפליקציית 1.
- 2. הכנסו עם שם המשתמש והסיסמה שלכם
 - 3. הוסיפו תמונות לאתר דרך האפליקציה
 - 4. ערכו את אחד הפוסטים בבלוג שבאתר
 - 5. בצעו התנתקות מהאפליקציה

תוכנות קוד פתוח

קוד פתוח משמש בעולם התוכנה לציון תוכנה שקוד המקור שלה פתוח ונגיש לכל מי שחפץ בו והוא חופשי לשימוש, לצפייה, לעריכת שינויים ולהפצה מחודשת לכל אחד ואחת. שיטת פיתוח כזו מאפשרת בעצם לכל מי שחפץ בכך לקחת חלק בפיתוח התוכנה ולתרום לשיפורה.(ויקיפדיה)

WIX על שלל יתרונותיה היא מערכת קוד סגור, היא פותחה ע״י חברה מסחרית והחברה שפיתחה WIX אותה היא המחזיקה הבלעדית בזכויות היוצרים וביכולת לאשר שינויים (לא שינויים במבנה האתר, שינויים במערכת העריכה וניהול האתר) כך שכאשר אנו בונים אתר למשתמש אנו כפופים לכלי האתר ואיננו יכולים ליצור התאמות ללקוח שאינם קיימות באתר.

WordPress, Drupal קיימות בשוק תוכנות קוד פתוח כדוגמת

היתרון שבהם הוא בין היתר שאנו בעלי הבית על האתר ואיננו כפופים לחברה שפיתחה אותו אנו בוחרים היכן לאחסן את האתר, איזה פיצ'רים להוסיף ועוד מבלי להיות מוגבלים בחברת האם של האתר, ניתן לבצע התאמות מכל סוג לאתר ע״י כתיבת קוד או פניה למפתחים שיעשו זאת.

- עלות הקמה- במערכת קוד פתוח עלות ההקמה יקרה יותר מאשר במערכת קוד סגור
- בעלות על האתר- במערכת קוד פתוח הקוד נמצא בידיכם, כך שתוכלו לעבור עם האתר לספק אחר שיאחסן אותו במידת הצורך. לעומת זאת במערכת קוד סגור הקוד נמצא בידי הספק, מעבר לספק אחר יהיה כרוך בבניית האתר מחדש.

הכרות עם מערכת WordPress

https://he.wordpress.com/ הכנסו לאתר בכתובת

או כתבו בשורת הכתובת "וורדפרס" ובחרו בתוצאה הראשונה שתתקבל



יפתח המסך הבא:



בדומה ל wix כל קטגוריה ראשית מכילה תתי קטגורית, מתוכם נבחר את האפשרות המדויקת ביותר







לאחר שבחרנו את הקטגוריה הרצויה, יפתח חלון עם מבנה האתר (מימין תצוגה לנייד, משמאל תצוגת מחשב) כדי שוורדפרס תמצא עבורנו את התבנית המתאימה לנו ביותר עלינו לענות על השאלות הנדרשות נזין את הפרטים הנדרשים בחלונית העליונה ונלחץ על החץ הוורוד כדי להתקדם לשלב הבא.

What does your business do? This information helps us build the best site for your need	ds.
Q Fashion Designer	÷

נוכל לראות משמאל את התקדמות שלבי יצירת האתר ^{5tep 2 of 6}

נבחר את סגנון העיצוב המתאים לנו, נקליד את שם האתר הרצוי- חלק מהדומיינים שיוצגו הם בתשלום. אך קיימת גם אפשרות חינמית.

יפתח חלון בו נדרש לבחור את התוכנית המתאימה עבורנו, כפי שצויין עלות ההקמה באתרי קוד פתוח יקרה יותר, אך האחסון ורכישת הדומיין זולים יותר.

נבחר באפשרות החינמית למעלה



נוכל לשנות את שפת הממשק לעברית בלחיצה על my site -setting -language

בתפריט מימין נבחר באפשרות **התאמה אישית** כדי לערוך ולעצב את התבנית שבחרנו כדי לשנות תבנית נבחר מהתפריט **תבניות**

בחלון שיפתח נוכל מהתפריט הימני, לשנות את צבעי האתר, תפריטים, תוכן ועוד ניתן לערוך כל אובייקט גם בלחיצה עליו



לסיכום וורדפרס היא מערכת קוד פתוח לניהול תוכן ולבניית אתרים, המערכת מפותחת בקוד פתוח
שכל אחד יכול לשנות ולערוך) ומופצת באופן חופשי. נגענו במערכת ברמה בסיסית של רישום ובניית (שכל אחד יכול לשנות ולערוך)
אתר. מכיוון ששפת הממשק שלה בעברית מומלץ לנסות לעבוד בה ולגלות יכולות ואפשרויות נוספות
ומתקדמות. כמו כן קיימים מדריכים רבים ברשת המסבירים כיצד להשתמש בה צעד אחר צעד.







wixב תרגיל מסכם בניית אתרים

קראו את ההוראות היטב, בטרם הביצוע

בנו אתר ב wix הקפידו על הקריטריונים הבאים:

- 1. 5 עמודים (מינימום)
 - 2. טקסט
- 3. תמונות וקטעי וידאו
- 4. הפניות וקישורים חיצוניים
 - 5. 2 אפליקציות
 - 6. גלריית תמונות
 - 7. בלוג/טופס
 - .8 שילוב מיטבי בגוגל:
- הוספת מילות מפתח
- שם האתר ותיאורו כפי שיופיעו בגוגל
 - 9. התאמה לנייד

בונוס קובץ אפיון אתר (10 נק׳)

בונוס עיצוב מושקע (10 נק׳)

בונוס תוכן איכותי (10 נק׳)

כתובת האתר תשלח כקישור למייל:___

מועד אחרון להגשה:_____